

Numerischer Risikoindikator:

Die beschriebenen Anlagen können unter anderem ein Zinssatz-, Kredit- oder Liquiditätsrisiko sowie ein Risiko aufgrund der Verwendung von Finanzderivaten beinhalten. Risiko der Nachhaltigkeit. Alle diese Risiken werden in dem folgenden numerischen Risikoindikator zusammengefasst:



Die Kategorie "I" bedeutet nicht, dass die Anlage risikolos ist. Sie ist ein Hinweis auf das Risiko des Fonds, der jedoch nicht unbedingt ein zuverlässiger Hinweis auf das künftige Risikoprofil des Fonds darstellt.

Außerdem gibt es keine Garantie dafür, dass die angegebene Kategorie unverändert bleibt; sie kann sich im Laufe der Zeit ändern.



March International - March Universal Brands

Die Macht der Marke als wichtiger langfristiger Werttreiber

March International - March Universal Brands ist ein globaler thematischer Aktienfonds, der in Unternehmen investiert, deren Marken in weiten Teilen der Welt bekannt sind und die auf allen Märkten, auf denen sie tätig sind, ein starkes und einheitliches Markenimage haben. Zu diesem Zweck verwalten diese Unternehmen ihr Markenimage durch denselben Auftrag, dieselbe Vision, dasselbe Aussehen und dieselbe Positionierung, unabhängig von der Region, in der sie tätig sind.

Welche Säulen haben die Universalmarken gemeinsam?



Warum in Universalmarken investieren?

Die Geschichte hat Folgendes über Universalmarken gezeigt:

- Sie bieten **eine höhere Rendite als der globale Aktienindex***.
- Sie sind **widerstandsfähiger in Krisenzeiten****.
- **Sie erholen sich schneller** in Zeiten des Zykluswechsels***.

In was investiert March Universal Brands?

- Der **aktiv verwaltete Aktienfonds** investiert 100 % seines Gesamtengagements in **börsennotierte Unternehmen mit weltweit bekannten Markennamen**.
- **March Universal Brands wählt die bekanntesten Unternehmen mit universellen Marken aus und unterteilt das Anlageuniversum in drei Unterthemen:**

KRAFTVOLLE Marken

Die Marke ist ein immaterieller Vermögenswert des Unternehmens, der von den Verbrauchern überall in gleicher Weise wahrgenommen wird. Sie sind starke Marken, die auf Wiedererkennung und positiver Wahrnehmung durch die Verbraucher beruhen.

ZUKUNFTSTRÄCHTIGE Marken

Universalmarken, die sich in einem frühen Stadium des Bekanntwerdens der Marke und deren Expansion befinden.

DISRUPTIVE Marken

Sie sind die innovativsten mit disruptiven und revolutionären Ideen, die oft mit dem Technologie- und Digitalsektor verbunden sind.

Diese Daten beruhen auf vergangene Renditen und sind keineswegs ein genauer Indikator für zukünftige Renditen.

*Quelle: March A.M. basierend auf dem Anlageuniversum von March International - March Universal Brands und Bloomberg World Large & Mid Cap Total Return Index über die Zeiträume 31.12.2013 bis 20.09.2024. **Quelle: March A.M. basierend auf dem Anlageuniversum von March International - March Universal Brands und Bloomberg World Large & Mid Cap Total Return Index für die Zeiträume 21.02.2020 bis 23.03.2020 und 29.12.2007 bis 09.03.2009. ***Quelle: March A.M. basierend auf dem Anlageuniversum von March International - March Universal Brands und Bloomberg World Large & Mid Cap Total Return Index für die Zeiträume 09/03/2009 bis 09/03/2012 und 23/03/2020 bis 31/12/2021.

March International - March Universal Brands

KLASSE A€:

ISIN: LU0566417696*

Jährliche Verwaltungsgebühr: 1,70%

* Auflegungsdatum: 6/11/2024

Währung: EUR

Liquidität: Täglich

Verwaltungsgesellschaft:

FundRock Management
Company S.A.

Anlageverwalter:

March Asset Management
SGIIC, S.A.U.

Verwalter, Verwahrstelle und Zahlstelle:

CACEIS Bank, Luxemburg
Branch S.A.

* Andere Klassen verfügbar. Siehe Broschüre.

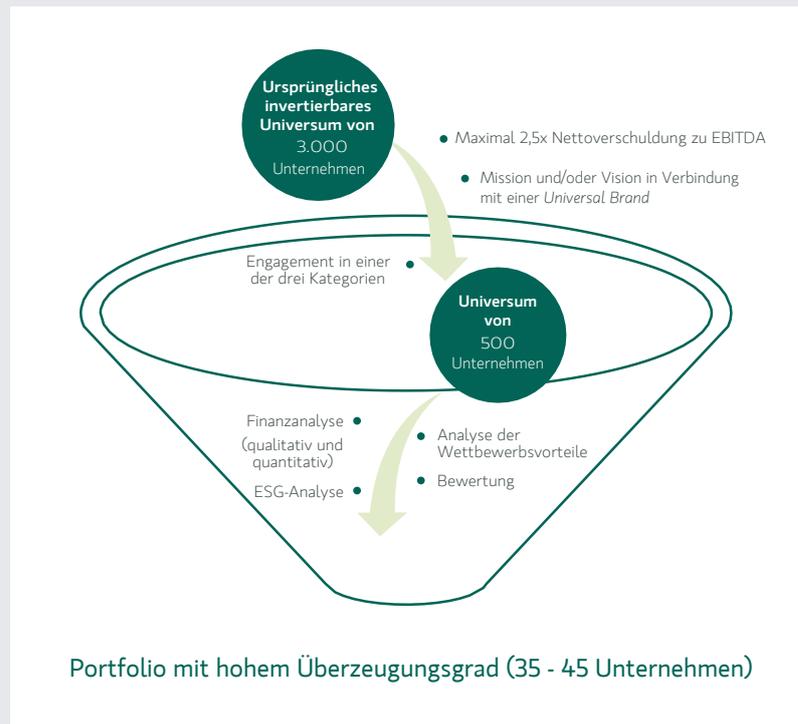


Die Analyse des wirtschaftlichen und finanziellen Umfelds sowie die Anlagestrategie werden durch den Anlageausschuss festgelegt, ein Gremium, in dem alle Anlageexperten des Fondsmanagers vertreten sind.

Als aktive Value-Manager führen wir eine rigorose Fundamentalanalyse der Unternehmen durch, um diejenigen zu finden, die das größte Potenzial für mittel- bis langfristige Wertsteigerungen bieten.

Verfahren und Auswahl der Wertpapiere

Wir sind überzeugte Anleger mit zwischen 35 und 45 Aktien in unserem Portfolio, einem geringen Umschlag und orientieren uns nicht an Vergleichsindizes.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

www.march-am.com | +34 91 426 37 00 | www.bancamarch.es

March A.M. - Castelló, 74, 28006 Madrid, Spanien

KOMMERZIELLE KOMMUNIKATION

Die oben beschriebenen Anlagen können unter anderem mit einem Zinsrisiko, einem geografischen oder sektoralen Konzentrationsrisiko, einem Kreditrisiko sowie einem Risiko aus dem Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten, dem Risiko des Ausfalls von Garantiegebern und Nachhaltigkeitsrisiken verbunden sein. Daher ist der Wert der Vermögenswerte eines Investmentfonds unabhängig von seiner Anlagepolitik Marktschwankungen unterworfen, wobei sowohl positive Erträge als auch Verluste möglich sind. Anleger können Verluste erleiden, wenn der Teilfonds oder die Depotbank nicht in der Lage ist, Zahlungen zu leisten. Es gibt keine Entschädigungs- oder Garantieregelung, die solche Verluste ganz oder teilweise ausgleichen kann.

Frühere Performances sind kein Indikator für zukünftige Performances. Wenn die Währung, auf der die frühere Wertentwicklung basiert, von der Währung des Wohnsitzes des Anlegers abweicht, sollte sich der Anleger bewusst sein, dass die ausgewiesene Wertentwicklung aufgrund von Wechselkurschwankungen höher oder niedriger ausfallen kann, wenn sie in die Heimatwährung des Anlegers umgerechnet wird.

Bitte konsultieren Sie den OGAW-Prospekt und die Wesentlichen Anlegerinformationen (KIID), bevor Sie eine endgültige Anlageentscheidung treffen, die Sie unter <https://www.march-am.com/> finden.

March Universal Brands ist ein Teilfonds von March International, einer nach luxemburgischem Recht gegründeten offenen Investmentgesellschaft. Der Teilfonds ist für den Vertrieb in Spanien registriert und das Dokument mit wesentlicher Anlegerinformationen (KIID) ist in spanischer Sprache verfügbar. Die beschriebenen Anlagen können mit einer Reihe von Risiken verbunden sein, die im Verkaufsprospekt und im KIID des Fonds beschrieben sind.

Weitere Informationen über unsere Kriterien für nachhaltige und verantwortungsvolle Investitionen finden Sie unter <https://www.march-am.com/es/nosotros/inversion-sostenible-y-responsable/>.

Der Inhalt dieses Dokuments dient lediglich der Veranschaulichung und darf nicht als Anlageempfehlung oder als Empfehlung zum Kauf des Produkts, auf das es sich bezieht, oder gar als Aufforderung zur Abgabe eines Angebots angesehen werden. Es wurde ausschließlich erstellt, um die unabhängige und individuelle Entscheidung des betreffenden Anlegers zu erleichtern, der sich bewusst sein sollte, dass das Produkt möglicherweise nicht für seine spezifischen Anlageziele, seine Finanz- oder Vermögenslage oder sein Risikoprofil geeignet ist. Er sollte daher seine eigenen Entscheidungen unter Berücksichtigung dieser Umstände treffen und sich gegebenenfalls von Fachleuten in den Bereichen Steuern, Recht, Finanzen, Regulierung, Buchhaltung oder Fachleuten beraten lassen.

Die in diesem Dokument enthaltenen Bedingungen können aufgrund von Marktbedingungen, Änderungen in der Gesetzgebung, Rechtsprechung, Verwaltungsdoktrin oder aus anderen Gründen, die nicht von March Asset Management S.G.I.I.C., S.A.U. abhängig sind, geändert werden.

March Asset Management S.G.I.I.C., S.A.U. übernimmt keinerlei Haftung für direkte oder indirekte Kosten oder Verluste, die sich aus der Verwendung dieses Dokuments oder seines Inhalts ergeben.

Kein Teil dieses Dokuments darf in irgendeiner Form oder mit irgendwelchen Mitteln kopiert, fotokopiert oder vervielfältigt, weiterverbreitet oder zitiert werden. Der Inhalt dieses Dokuments wird nicht von der Comisión Nacional del Mercado de Valores überwacht.

Die Verwaltungsgesellschaft kann beschließen, die Vereinbarungen über den Vertrieb ihrer Organismen für gemeinsame Anlagen gemäß Artikel 93a der Richtlinie 2009/65/EG zu beenden. Ausgabe Oktober 2024.